¿Qué es la curación de contenidos?

Consiste en localizar, filtrar, modificar y distribuir de forma segmentada y relevante la información que ya está publicada en internet.

Con esto se le da menor cantidad, pero mayor cantidad de información.

1. Alivia carga de trabajo en la creación de contenido.
2. Crea audiencia (tráfico web, seguidores, etc.).
3. Fideliza a seguidores y clientes porque ofreces calidad.
4. Ayuda a subir la popularidad del negocio y la marca.
5. Te hace mas visible en las redes sociales.
6. Mejora tu reputación online.
7. Aumenta la productividad (se hace más con menos).
8. Propicia nuevos clientes.
9. Genera más ventas.
10. Incrementa los ingresos.

¿Por qué es importante la curación de contenido?

La curación de contenido es crucial en el entorno digital porque ayuda a filtrar y seleccionar información relevante, garantizando su calidad y credibilidad. Contribuye a la eficiencia del usuario al ahorrar tiempo, evita la sobrecarga de información y permite la personalización según los intereses individuales. Además, la curación ayuda a mantener actualizado el contenido, filtrar información inapropiada y promover un entorno en línea más seguro. En resumen, facilita una experiencia del usuario más efectiva y confiable en el mundo de la información en línea.